



CUOMA DESIGN STUDIOS



MANUAL DE MARCA

## Índice

Imagen de marca	1
Retícula Modular	2
Variación Cromática	3
Usos Correctos	4
Reducciones	5



## Imagen de Marca

En el diseño del logotipo se plantea una tipografía suave y liviana, de líneas curvas y trazo continuo sin variaciones de ascendentes y descendentes, logrando buena legibilidad y óptima relación de forma con el isotipo, transmitiendo modernidad y dominio de la tecnología.

El isotipo es un signo único representativo de la marca ya que sugiere la apariencia de servidores, mostrando su frente y parte superior en perspectiva dándole volúmen y dinamismo logrando modernidad e identidad visual de fácil memorización y reproducción.

Como segunda lectura sugiere una flecha ascendente representando crecimiento y alto rendimiento.

El isotipo logra dinamismo y capta la atención de la mirada, al mostrar sólo partes, lleva al ojo humano a completar la forma.

La síntesis lograda posibilita la reproducción en diferentes soportes gráficos.



isotipo



logotipo



## Retícula Modular

Se deben seguir las dimensiones que se muestran a continuación para la reproducción de la marca corporativa hispa web y mantener la relación correcta entre todos sus elementos.

La marca debe ir rodeada por un área de protección mínima. Esta área de protección asegura que el efecto deseado de la marca, no disminuya por la proximidad de tipografía o elementos gráficos. Preferiblemente, debe ser utilizada un área mayor al área de protección mínima.



## Variación Cromática

Es muy importante que los colores sean iguales a su equivalente en Pantone y que se tenga mucho cuidado en mantener su consistencia y calidad de reproducción.

Únicamente en casos en los que la reproducción a dos tintas no sea posible se debe utilizar la versión monocromática de la marca, tanto positivo como en negativo.

### Color

Pantone: 356 C  
CMYK: C:85% M:10% Y:100% K:10%  
RGB: R:0 G:133 B:63  
HEX: #00853f

Pantone: 368 C  
CMYK: C:50% M:0% Y:100% K:0%  
RGB: R:123 G:193 B:67  
HEX: #7bc143



### Escala de grises

CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:100%  
RGB: R:0 G:0 B:0  
HEX: #000000

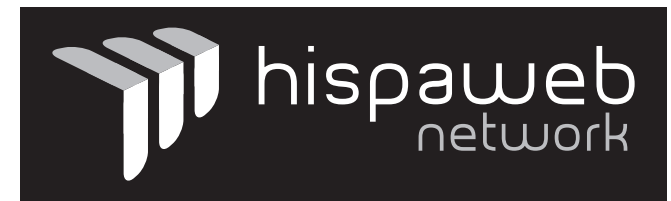
CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:50%  
RGB: R:150 G:150 B:150  
HEX: #989898



### Escala de grises Negativo

CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:100%  
RGB: R:0 G:0 B:0  
HEX: #000000

CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:30%  
RGB: R:150 G:150 B:150  
HEX: #989898



### Monocromo

CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:70%  
RGB: R:110 G:110 B:110  
HEX: #6f6f6f





## Usos Correctos

### 1 Logotipo e isotipo

Si la marca no pudiera utilizarse en su forma compuesta con isotipo y logotipo, se podrá utilizar estos dos componentes de forma separada como elementos representativos.

### 2 Negativo, fondos permitidos

La marca en negativo puede utilizarse con sus respectivos colores institucionales, sobre fondo negro y en un gris al 40%.

### 3 Monocromático, colores permitidos

Si la marca no pudiera reproducirse con sus dos tintas institucionales designadas, podrá variarse el diseño y trabajar la marca a una sola tinta (monocromática) la cual tendrá prioridad el uso de sus colores institucionales por separado, negro y un gris al 70%.

### 1 Logotipo e isotipo



### 2 Negativo, fondos permitidos



### 3 Monocromático, colores permitidos





## Reducciones

Para asegurar la calidad de la reproducción y de legibilidad, no se deben emplear reducciones inferiores a 2,5 cm de ancho, siendo este el valor mínimo permitido.

